



INFORME DE GESTIÓN ANUAL 2025

La Fundación Mujeres de Luz tiene como misión iluminar el corazón y la conciencia de mujeres afectadas por traumas, bloqueos emocionales y creencias limitantes, facilitando procesos de transformación y empoderamiento.

Este informe presenta las actividades realizadas durante el año 2025, destacando el impacto social y transformador de la organización. Se evidencia el trabajo en el empoderamiento, impactando a mujeres, lideresas sociales y comunidades en diferentes regiones del país a través de talleres, eventos, proyectos innovadores, programas formativos, espacios de conexión y estrategias de sostenibilidad, además consolidando un equipo de voluntarios comprometidos.

➤ **Gestión Institucional y Alianzas Estratégicas**

En 2025 fortalecimos nuestra visibilidad y relacionamiento institucional mediante:

- Participación en el **Círculo de Mujeres de la Cámara de Comercio de Medellín.**
- Participación en la **Rueda de Negocios organizada por la Cámara de Comercio de Medellín.**
- Participación en el **Social Fest organizado por LAFAONG.**
- Presencia en diversas **ferias de emprendimiento** para promoción de servicios y productos institucionales.

Estas acciones permitieron ampliar la red de aliados y posicionar la labor social de la Fundación.

➤ **Programas y Procesos de Formación**

1 Programa TRANSFORMAR-T

Se desarrolló el programa **TRANSFORMAR-T** en alianza con la Fundación Paystand, donde se desarrollaron 7 sesiones, beneficiando a **25 mujeres**, quienes participaron en un proceso integral de transformación personal enfocado en empoderamiento, crecimiento emocional y fortalecimiento del propósito de vida.



Fundación
Mujeres de Luz

2 Taller Finanzas con Flow

Espacio formativo con expertos en:

- Educación financiera
- Economía circular
- Seguridad de inversión en criptomonedas

Este taller brindó herramientas prácticas para fortalecer la autonomía económica de las 23 participantes beneficiadas.

3 Círculos de Mujeres

Se realizaron espacios de acompañamiento donde las participantes compartieron experiencias, aprendizajes y procesos vividos dentro de los programas de la Fundación, fortaleciendo la sororidad y el crecimiento colectivo.

4 Talleres Virtuales

Se llevaron a cabo **10 talleres virtuales** abordando temas relacionados con:

- Crecimiento personal
- Liderazgo
- Desarrollo profesional
- Empoderamiento femenino

5 Curso Virtual en Gerencia de Proyectos Sociales

Se dictó un curso de **36 horas** a **28 líderes sociales** (comunidades indígenas, colectivos de mujeres, líderes campesinos y fundaciones de distintas regiones del país).

El curso fue orientado por profesional en Sociología, con Especialización y Maestría en Gerencia de Proyectos, con fundamentos en PMI para la gerencia de portafolios, programas y proyectos.

Este proceso fortaleció capacidades técnicas para la formulación y gestión de iniciativas sociales con enfoque estratégico.



Fundación
Mujeres de Luz

6 Webinar: Vestirme de mí un acto de poder

Se realizó el Webinar con AICI Colombia (Association of Image Consultants International), Tema: Vestirme de mí, un acto de Poder dictado por Karina Ortiz

- 25 mujeres
- 1 conferencista de reconocimiento internacional

7 Bootcamp Empoder-Arte

Se realizó el Bootcamp **"Empoder-Arte: Empoderarte es un arte y tú eres la artista"**, con la participación de:

- 20 mujeres
- 3 conferencistas de reconocimiento internacional

Este espacio integró desarrollo personal, liderazgo y visión de vida.

➤ **Voluntariado**

La Fundación contó con un equipo de **14 voluntarios**, quienes aportaron más de **10.000 horas de servicio voluntario**, contribuyendo al desarrollo logístico, organizativo y formativo de las actividades.

➤ **Estrategia de Sostenibilidad**

Se consolidó el producto institucional:

Kit de Luz y Gratitud, como estrategia de sostenibilidad económica y posicionamiento de marca, promovido en ferias y eventos de emprendimiento.

➤ **Resultados Generales 2025**

- 25 mujeres beneficiadas con el programa TRANSFORMAR-T
- 28 líderes sociales certificados en Gerencia de Proyectos Sociales
- 20 mujeres impactadas en Bootcamp Empoder-Arte
- 10 talleres virtuales realizados
- Participación activa en espacios empresariales y sociales estratégicos
- 14 voluntarios vinculados

Ingresos:

Donaciones: \$8.416.320

Eventos de recaudación: \$1.315.000

Ingresos por Inscripciones a Talleres: \$981.610

Venta de Kit: \$138.000



Fundación
Mujeres de Luz

Conclusiones:

Este informe refleja el compromiso de la fundación, el conjunto de actividades desarrolladas durante el año evidencia un impacto significativo en la transformación y empoderamiento de las mujeres.

La diversificación de talleres y eventos ha permitido atender múltiples necesidades emocionales y sociales, fortaleciendo la red de apoyo y ampliando el alcance de la fundación.

Cada actividad, desde los talleres hasta la implementación del kit de sostenibilidad, demuestra la integralidad y efectividad del trabajo realizado, sentando las bases para futuros proyectos y mejoras en la gestión.

Continuaremos trabajando para expandir nuestros programas y servicios, llegando a más mujeres y generando un impacto aún mayor en la comunidad.

Cordialmente,

Alba Mery Medina G

ALBA MERY MEDINA G

DIRECTORA GENERAL / REPRESENTANTE LEGAL

C.C. 43.672.997 DE BELLO - ANTIOQUIA